



2020 / IDENTITÉ VISUELLE

GUIDE DES NORMES ABRÉGÉS

TABLE DES MATIÈRES

La municipalité de Racine vous présente le guide des normes de son image de marque. Celui-ci est conçu pour conserver en tout temps une cohérence dans les différents médias et canevas utilisés par La municipalité de Racine et par toutes les instances extérieures. Merci de bien respecter ces règles de base.

Pour des questions sur l'utilisation du logo, n'hésitez pas à contacter Cake Communication.
info@thinkcake.ca

ÉLÉMENTS DE BASE.....	03
ZONE DE SÉCURITÉ.....	04
COULEURS.....	05
TYPOGRAPHIES.....	06
DIMENSIONS ET VARIATIONS.....	07
INTERDICTIONS.....	08

ÉLÉMENTS DE BASE

L'image de marque se décline de plusieurs façons. Celle-ci est malléable pour bien s'adapter à tous les supports possibles. Que ce soit pour les uniformes, la papeterie ou pour les médias Web, les éléments du logo sont mobiles puisqu'ils sont reconnaissables seuls ou en groupe.



LOGO SEUL

Le logo peut très bien fonctionner sans son énoncé de positionnement. Par exemple, dans toutes les communications internes ou les documents bilingue.



SYMBOLE SEUL

Ce logo sera idéal sur les objets promotionnels, comme des sacs, des chandails à l'effigie de la municipalité de Racine. Avec le temps, le symbole sera reconnaissable par tous.

ZONE DE SÉCURITÉ

Pour favoriser la pleine visibilité du logo, un espace de protection l'entoure.

Il est délimité de la façon suivante :
Pour le logo principal, prendre un carré de la largeur des deux feuilles pour déterminer la zone de sécurité.

Pour le symbole, prendre un carré de la largeur des deux feuilles pour déterminer la zone de sécurité.

Il est impératif de conserver cette zone libre en tout temps pour toutes les applications.



COULEURS

Pour assurer un impact visuel maximal, le logo doit généralement être utilisé dans la version comprenant les 3 couleurs officielles : gris charcoal, vert et le bleu.

Toutes les versions réalisées selon les systèmes CMYK, RGB et PANTONES sont disponibles.

On peut également utiliser le logo en noir. Sur un fond de couleur foncée, le logo doit toujours apparaître en renversé blanc, vert et bleu ou seulement blanc.

COULEURS CMYK



C0 M0 Y0 K80



C65 M0 Y100 K0



C52 M30 Y1 K0

COULEURS WEB



58585B



78BE20



71C5E8

COULEURS PANTONES



BLACK PROCESS
80%



368



297

NOIR ET BLANC ET INVERSION



TYPOGRAPHIES

Une fonte a été retenue pour les communications de la municipalité de Racine. Il s'agit de la fonte Barlow, une fonte sans sérif, moderne et lisible sur toutes les plateformes. Elle est également utilisable pour tous les éléments Web.

Il est recommandé d'éviter les versions « thin » et « light » de la typographie.

BARLOW BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
.,:;)(* & ? % \$ # @ !

BARLOW BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
.,:;)(* & ? % \$ # @ !

BARLOW BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
.,:;)(* & ? % \$ # @ !

DIMENSIONS ET VARIATIONS

Le logo doit être très visible pour faciliter la référence rapide à la municipalité de Racine.

De plus, ses dimensions ne doivent jamais être inférieures à 2,5 cm de longueur.

Lorsque le logo est utilisé en plus petit format, nous privilégions la variation du logo sans énoncé.

TAILLES MINIMALES (À L'IMPRIMÉ)



LOGO PETIT FORMAT

Lorsque le logo est utilisé en plus petit format, nous privilégions la variation du logo sans énoncé.



LE SYMBOLE

Ces variations peuvent être appliquées très petites. Environ 1 cm de hauteur.



INTERDICTIONS

Il est strictement interdit de faire des altérations au logo de la municipalité de Racine. Les règles ci-contre doivent en tout temps être respectées.

1.
Ne jamais déformer le logo.
2.
Ne jamais appliquer des couleurs autres que celles fournies.
3.
Ne jamais empiéter sur la zone de sécurité du logo.
4.
Le logo ne doit pas être appliqué sur un fond photographique, graphique ou coloré limitant sa lisibilité.
5.
Ne jamais déplacer les éléments du logo d'une autre façon que les variations fournies par la municipalité de Racine.

1.



2.



3.

Ne jamais empiéter sur la zone de sécurité du logo.



4.



5.

